



問題を深く分析してみよう

地域について探究した際、「子育て世代が公園を利用できていない」ことが問題として挙げられました。

この問題を深く分析するために、「子育て世代」を具体的にイメージしてみることにしました。

ライフスタイルと性格から、それぞれ選んで、子育て世代を具体的にイメージし、その家族が公園を利用できない理由を考えてみましょう。

ライフスタイル		性格	
マンション	↔	戸建て	
子どもが一人	↔	子どもが複数	
子どもがいる友達が多い	↔	子どもがいる友達が少ない	
地元で子育て	↔	地元から離れて子育て	
		社交的	↔ 人見知り
		アウトドア派	↔ インドア派
		趣味が多い	↔ 趣味が少ない
		心配性	↔ 楽天的



この家族が、公園を利用できないのはなぜだろう？



例

ライフスタイル	
マンション	⇔ 戸建て
子どもが一人	⇔ 子どもが複数
子どもがいる友達が多い	⇔ 子どもがいる友達が少ない
地元で子育て	⇔ 地元から離れて子育て

性格	
社交的	⇔ 人見知り
アウトドア派	⇔ インドア派
趣味が多い	⇔ 趣味が少ない
心配性	⇔ 楽天的

この家族が、公園を利用できないのはなぜだろう？

マンション住まいだから外に出るのに手間が多い。友達も少なく子どもも一人なのでわざわざ外に出るきっかけがない。地元から離れており、人見知りなので知らない人とコミュニケーションを取りたくない。

☆ スキルのポイント

「子育て世代」と聞くと、自分の中のイメージで「子どもは2人ぐらいかな」「きっと友達が多いんだろうな」「アウトドアとかしてそうだな」と考えてしまい、そのイメージで「なぜ公園を利用できないのか」と考えてしまいがちです。

しかし、「子育て世代」と言っても、いろいろな形や性格の家族がいます。

強制的にイメージを広げ、新しいイメージで問題を分析すると、今までとは違った形の問題点が見えてくるかもしれません。

