

工場見学の感想をふまえて、次の写真の見出しをよりよくしてみましょう。

## 工場見学の感想 けんと

5月24日に、〇〇ドリンク工場の見学に行きました。

ドリンクがボトルにつめられている様子（写真1）や箱詰めされている様子を見学しました。

最後に、工場で働く吉田さん（写真2）にインタビューをさせていただきました。吉田さんは、「とにかく安全につくることを心がけています」と話していました。



写真1



写真2

写真1の見出し

写真2の見出し





友だちと比べてみよう

## ★ スキルのポイント

図や写真について、説明のためにつけられた見出しのことを「キャプション」と言います。

キャプションは、その写真をすぐに理解できるような内容にすることが大切です。工場見学の写真に「工場見学①」「工場見学②」というキャプションをつけたのでは、その写真でどのようなことを伝えたいのかがわかりにくくなります。たとえば、「ドリンクがボトルにつめられている様子」や「インタビューに答えてくれた吉田さん」というキャプションにすると、写真から内容を理解しやすくなります。